



COME PRODURRE UN AUDIOVISIVO CON GLI AIUTI DI STATO

Il corso intende offrire una panoramica sui contributi e gli incentivi messi a disposizione dallo Stato per supportare le imprese cinematografiche a produrre le proprie opere audiovisive e cinematografiche. Si darà particolare attenzione al Tax credit e alle novità introdotte dalla nuova Legge Cinema n. 220/2016.

MARTEDÌ 20 SETTEMBRE 2022

16:45/17:00:

Introduzione di Luca Mariani – socio fondatore HOP FILM SRL

HOP FILM nasce come studio specializzato in produzione e post produzione audio e video per poi ampliare il proprio business negli anni ed introdurre ulteriori servizi che prevedono la formazione e la consulenza.

17:00/18:00:

TAX CREDIT CINEMATOGRAFICO INTERNO ED ESTERNO di Avv. Alessandra Mariani e Dott. Francesco Maria Lupi

Novità introdotte dalla nuova Legge Cinema n. 220/2016, incremento degli incentivi e sistema di autoalimentazione.

Accenno ai sostegni annuali per le imprese cinematografiche messi a disposizione dal MIC.

Novità del Tax Credit cinematografico.

18:00/19:00

Disamina delle sei tipologie di Tax Credit cinematografico

Cedibilità del credito di imposta per le PMI e le Start UP.



GIOVEDÌ 22 SETTEMBRE 2022

17:00/18:00

TAX CREDIT CINEMATOGRAFICO INTERNO ED ESTERNO di Avv. Alessandra Mariani e Dott. Francesco Maria Lupi

Requisiti dei soggetti che possono accedere Tax Credit, come presentare la domanda e percentuali di sostegno.

Attrarre investitori tramite il tax credit esterno

18:00/19:00

Disamina degli aspetti fiscali del tax credit interno ed esterno

MARTEDÌ 27 SETTEMBRE 2022

17:00/19:00

I FONDI MIC E LE FILM COMMISSION (Ministero dei Beni Culturali - direzione cinema) - di Avv. Alessandra Mariani

Presentazione dei contributi messi a disposizione dal MIC annualmente:

I contributi automatici

I contributi selettivi

Il ruolo delle Film Commission

GIOVEDÌ 29 SETTEMBRE 2022

17:00/19:00

PARLA IL PRODUTTORE di Gianfilippo Pedote (Produttore Casa delle Visioni)

La voce dell'esperienza diretta del Produttore.

Gestione ed analisi dei costi.

Copertura finanziaria di un film.