



## IL PITCH – COME STRUTTURARE E PROMUOVERE IL PROPRIO PROGETTO

Lo scopo del corso è quello di presentare e discutere le tecniche migliori per un pitch di un progetto audiovisivo. Per farlo racconteremo dove nasce questa pratica e come si è inserita nel mondo dell'audiovisivo, per poi rispondere alla domanda 'cos'è un Pitch' a seconda della tipologia di progetto.

In ogni lezione, grazie alla collaborazione con una serie di ospiti che rappresentano anime diverse del mondo autoriale, produttivo e distributivo italiano, presenteremo alcuni case studies e discuteremo di strategie ed esperienze di pitch.

Attraverso la discussione di *case studies* presentati dagli ospiti, approfondiremo:

- Il pitch nel mondo del documentario, sia dal punto di vista dell'autore che dal punto di vista del produttore, con un focus sulle opportunità nel mondo delle co-produzioni e dei mercati europei (con **Filippo Macelloni**)
- Il pitch nel cinema indipendente di finzione (con **Giovanni Pompili**)
- Come si sviluppa e si prepara il pitch di un progetto di serie televisiva, in un sistema industriale (con **Elettra Canovi**)
- Dove e come il pitch è uno strumento di sviluppo e di vendita, dalla fase di ideazione di un progetto, a quando il progetto è già concluso (con **Giulia Casavecchia**)

## IL NOSTRO COORDINATORE

### **PAOLO BORRACCETTI**

Regista e autore dopo il Master in Produzione Cinematografica alla University of Southern California di Los Angeles diventa un affermato scrittore di commedie, autore del pluripremiato "Zelig". I suoi cortometraggi hanno ricevuto premi in festival di tutto il mondo. Il suo stile visivo e le sue capacità di storytelling lo hanno a collaborare con clienti ed artisti europei e statunitensi.

## I NOSTRI OSPITI

### **FILIPPO MACELLONI**

Regista e produttore, co-fondatore della casa di produzione 'Nanof'. Tra i numerosi progetti realizzati, il mockumentary "Il Mundial Dimenticato" (co-regia con Lorenzo Garzella, presentato in anteprima alla Mostra del cinema di Venezia 2011) e il documentario "La scomparsa di mia madre" (Sundance film festival 2019, finalista European film awards)



### **GIULIA CASAVECCHIA**

Head of Sales di True Colors, società nata nel 2015 dalla collaborazione tra Lucky Red e Indigo Film, che si occupa di vendite internazionali di film. Tra i film di maggior successo di cui ha curato le vendite internazionali, 'Perfetti sconosciuti' di Paolo Genovese e 'Nostalgia' di Mario Martone.

### **GIOVANNI POMPILI**

Produttore indipendente e fondatore di Kino Produzioni, casa di produzione specializzata in film d'autore di taglio internazionale. Ha prodotto "Sole" di Carlo Sironi (Venezia 2019), "Delta" di Michele Vannucci (Locarno 2022) e co-prodotto il film spagnolo "Alcarràs", Orso D'oro a Berlino nel 2022.

### **ELETTRA CANOVI**

Già coordinatrice dello sviluppo a Cattleya, dal 2019 è Development Executive e Story Editor di Indiana Production, per cui si occupa di sviluppo di serie TV per il mercato italiano e internazionale.

Vi aspettiamo!

HOP FILM SRL